

GIOVANNI CAPRARA

Corriere della Sera

L'evoluzione della comunicazione del messaggio scientifico

L'evoluzione della comunicazione del messaggio scientifico inizia dalla fine del Settecento con la rivoluzione industriale. Nascono allora le prime riviste di divulgazione e le conferenze a Londra dei nuovi saperi. L'Italia, e Milano in particolare, si inserisce nel panorama con diverse e importanti iniziative. Gli anni Sessanta con la corsa alla Luna, gli anni Ottanta con la diffusione dei computer e poi con l'esplosione della genetica anche la comunicazione scientifica affronta passi decisivi che muta i rapporti con la società. E la domanda di informazione scientifica si esprime sempre più decisamente. Non altrettanto velocemente il mondo dei media riesce ad adeguarsi alle nuove necessità.